

約6,000人が視聴登録！総視聴数が33,000回を超えた！日本経済新聞・金融庁主催「国際フィンテックサミットFIN/SUM2021」

CHINA YOUZAN CEO朱寧登壇 & ワークショップ開催！

日本経済新聞と金融庁が主催する「国際フィンテックサミットFIN/SUM2021」が3月16日(火)から18日(木)に開催され、16日(火)14:30-14:50にCHINA YOUZANのCEO朱寧が登壇いたしました。



中国のフィンテックを牽引、中国でおよそ4億人もの消費者が利用し543万店舗の導入実績を誇る「Youzan」創始者であり、中国におけるUXデザイナーのCEO朱が、フィンテックを成功させる要素のひとつ「利用シーン」を広げるサービスについてご説明いたしました。Youzanが考えるフィンテック成功の鍵として、Youzanの製品とサービス、ソーシャルネットワークがもたらす消費時代の変化に対応するソーシャルECのしくみとその魅力について熱く解説いたしました。

当日の資料は弊社HPから取得できます！ご興味ある方は是非ご覧ください！

資料ダウンロードはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/service/download/>

同サミット内18日(木)11:20~12:20に開催されたワークショップでは、「Youzan Japanが考える地方創生、だれもが参加できるソーシャルECの魅力」というテーマで、Youzan Japan COO 千里 智傑とCMO 杉本 武寛が登壇いたしました。

「中国で成長するソーシャルEC」とは何か、また、現在Youzan Japanが行う「北海道商店」を具体事例とした、地方創生への取り組み・越境D2Cについてご説明いたしました。

——— 北海道商店とは ———

北海道商店は、YouzanJapanが運営している北海道産商品に特化した中国越境ECです。私たちYouzanJapanが、海外市場へ進出したい日本の中小企業様に、低コスト・小ロットから海外ビジネスがスタートできる中国越境ECプラットフォームを提供します。中国にいる弊社運営スタッフが出品からアフターサービス、物流、中国SNS運営まですべてサポートしますので、日本にいながら安心・安全・簡単に、海外市場へ参入するチャレンジをすることができます！

北海道商店についてはこちら ▶▶▶

<https://www.youzanjapan.com/北海道商店/>



- アジェンダ**
1. 店舗SaaS企業 Youzan, FinTechの考え方
 2. 中国で大きく成長しているソーシャルECとは
 3. 地方自治体、地銀、鉄道、インフラ企業における Youzanの活用
 4. Youzan Japanについて
 5. 地方創生プラットフォーム「北海道商店」
 6. Youzan Japanが考える地方創生とは
 7. まとめ